



viadelloshopping.it



by

Con l'adesione di:



Ufficio Stampa E.C.PARTNERS Via Gastone da Foix, 1 – 20141 Milano (338.9282504) E-mail cinziaboschiero@gmail.com

INVITO – COMUNICATO STAMPA

Venerdì 11 febbraio 2011

Ore 11,00 – 12,30

presso FAST - Federazione delle Associazioni Scientifiche e Tecniche
Piazzale Morandi, 2 – Milano
(Seguirà buffet)

UN NUOVO PROGETTO PER ACQUISTI ON-LINE CONSAPEVOLI E DI QUALITÀ

Prenota la tua partecipazione dal sito www.ec2m.eu o www.viadelloshopping.it

PROGRAMMA DELL'EVENTO

ore 11.00 Ricevimento e registrazione partecipanti

ore 11.30 Inizio presentazione

- **Dott. Alberto Pieri, segretario generale FAST:**
"La rete EEN e i dati sull'innovazione. Quanto è importante partecipare a progetti di cooperazione";
- **Ing. David Nalin, EC2M:**
"Una innovativa piattaforma di E-Commerce: le sfide tecnologiche ed i contenuti";
- **Dott.ssa Cristina Mondelli, Assoimprese:**
"Fare impresa con un'attenzione particolare al sociale: un libro realizzato da Assoimprese per l'Università dell'Aquila sarà venduto grazie alla nuova piattaforma di EC2M";
- **Dott. Roberto Baratelli, Gruppo Internazionale Zepter:**
"Essere impresa oggi a livello internazionale ed avere una Fondazione per progetti positivi: la nostra adesione alla nuova piattaforma di e-commerce con la linea Magic Harmony";
- **Prof. Armido Rubino, Presidente SIRP:**
"Perché la ricerca necessita di supporto: le attività di SIRP e la sua adesione alla piattaforma on line";
- Dibattito e conclusioni.

Ore 12.30 Buffet

Ai partecipanti sarà consegnata:

- Cartella stampa
- Copia del libro di Assoimprese
- Brochure + CD demo di "viadelloshopping"

COMUNICATO STAMPA

"L'innovazione tecnologica modifica gli stili di vita. Ecco il perché di questa iniziativa particolare." dice Marco Locatelli, della società EC2M, che, con i suoi soci, presenta la nuova "Via dello Shopping".

"L'e-commerce", spiega il dott. Alberto Pieri, segretario generale della Fast, "è uno strumento che viene sempre più utilizzato e, sul cui corretto utilizzo, i cittadini devono poter essere ben informati in Italia ed in Europa. Perciò la Direzione generale Imprese della Commissione europea pone particolare attenzione al tema con Direttive ad hoc e iniziative specifiche; è importante potere coglierne tutti i possibili vantaggi e conoscere i progetti. Noi, come Fast, facciamo parte della rete Enterprise Europe Network; anche EC2M ha aderito al network: un esempio di imprenditorialità che cerca di aprirsi all'innovazione ed alla cooperazione internazionale".

Chi non vorrebbe avere giornate di 48 ore, invece che di 24? Con questa "città virtuale", questo desiderio potrà diventare realtà!

"Chi vende ed acquista su questa innovativa piattaforma multimediale" dice Fabio Merli, di EC2M, "devolve una percentuale degli introiti per ogni prodotto a progetti positivi di onlus. Proprio questo differenzia la piattaforma: una nuova tecnologia ed un luogo virtuale in cui tutto ciò che si vende o acquista aiuta progetti a favore del sociale (borse di studio etc.). Come i bicchieri ad esempio del Gruppo Internazionale Zepter sul cui costo una percentuale dell'importo di acquisto viene devoluto a borse di studio per giovani talenti, o al libro *'NON LASCIAMOLI SOLI'* realizzato da Assoimprese per dare borse di studio all'Università dell'Aquila: ambedue questi prodotti vengono venduti su questa piattaforma innovativa di e-commerce".

Una percentuale degli introiti per tutto l'anno 2011 sarà data alla SIRP, Società Italiana di Ricerca Pediatrica. La "Società Italiana di Ricerca Pediatrica" (SIRP - www.sirped.it) ha le seguenti finalità statutarie: promozione, sostegno, valorizzazione della ricerca scientifica di interesse pediatrico, nonché della formazione dei giovani a questo tipo di ricerca e delle conseguenti applicazioni alle attività di protezione della salute in età evolutiva (dal neonato fino al completamento dell'adolescenza). Dice il Presidente di SIRP, Prof. Armido Rubino: "la ricerca scientifica per lo sviluppo delle conoscenze attinenti alla salute in età evolutiva costituisce premessa indispensabile a ogni progresso per quanto riguarda la protezione dei processi di crescita e sviluppo che, a partire dall'embrione e fino al completamento dell'adolescenza, portano alla formazione degli individui maturi nelle loro caratteristiche fisiche, intellettive, psichiche: i futuri adulti. Ciò include ovviamente prevenzione, diagnosi e cura delle malattie in questa età. Alla SIRP afferisce quasi la totalità dei ricercatori italiani, universitari e appartenenti al sistema ospedaliero, soprattutto pediatri ma anche cultori di altre discipline, i quali nella comunità nazionale e internazionale svolgono attività di ricerca scientifica con effetti sulla salute in età evolutiva. Sono lieto che tramite strumenti innovativi quali questa piattaforma si cerchi di avvicinare il pubblico al privato per progetti validati dalla comunità scientifica internazionale quali i nostri".

Nella città si muovono gli abitanti (Avatar) che possono interagire con gli amici o con altri avatar che si incontrano, vivendo nella città; è agevole accedere ai negozi, 24 ore su 24, per acquistare on line; recarsi nelle varie agenzie per prenotare tutti i servizi possibili (viaggi etc.); visitare fiere e mercati virtuali, ma che sono quasi più reali di quelli veri; e si può, così, curiosare e trovare, in qualsiasi orario della giornata, tutto quello di cui si necessita.

"Assoimprese" dice la dott.ssa Cristina Mondelli, responsabile dei rapporti istituzionali di Assoimprese, "partecipa volentieri a questa iniziativa in quanto crediamo molto nell'innovazione, nell'e-commerce ed attiviamo progetti positivi. Questo libro ne è un esempio: è una delle nostre attività che consentirà di elargire delle borse di studio a studenti dell'Università dell'Aquila."

Assoimprese, Associazione Industriali Piccole e Medie Imprese Nazionali (sito Internet www.assoimprese.it), è un'associazione che si occupa di rappresentare e tutelare la Piccole e Medie Imprese Italiane e che ha già elargito diverse borse di studio, ad esempio alla Fondazione Scuole civiche di Milano. Assoimprese riunisce aziende di vari settori e le incentiva a cercare sempre nuovi orizzonti per espandere le proprie

aree di produzione. Attualmente il fotovoltaico è uno dei settori di punta per l'innovazione su cui Assoimprese fornisce supporto alle PMI attraverso svariati canali affinché l'Impresa Italiana possa competere in maniera adeguata nel mercato globale internazionale.

"*Viadelloshopping.it* è una vera città virtuale", dice Vlad Barbulescu, esperto ICT di EC2M, "abitata da avatar, in cui è possibile acquistare prodotti reali presso negozi virtuali, ma che, vista la tecnologia adottata particolarmente innovativa, che non necessita di plug-in preinstallati per l'accesso on line, risultano essere ancora più reali ed accoglienti di quelli che si trovano nelle nostre strade".

"Il Gruppo Zepter," dice il dott. Roberto Baratelli, direttore di Menfi spa del Gruppo Zepter, "ha aperto di recente nel 2010 a Milano il suo concept store che offre il meglio della produzione realizzata dal gruppo Zepter, marchio molto noto soprattutto in Russia e nei Paesi dell'Est europeo ed ora è in fase di espansione anche in Italia. Situato in Via San Pietro all'Orto 10, il nuovo negozio non rappresenta una vetrina tradizionale, ma uno spazio creativo e raffinato nel quale sono ospitati anche eventi ed incontri con personaggi di spicco del mondo della cultura, dell'arte e dello spettacolo. In questa nuova piattaforma virtuale vengono promossi i bicchieri della nostra linea Magic Harmony il cui 20 per cento degli introiti della vendita viene devoluto alla associazione Amici della Lirica per borse di studio per nuovi giovani talenti. Siamo una realtà internazionale con una Fondazione Madlena Zepter che, con progetti quali ARTZEPT DESIGN e il premio letterario europeo, offre borse di studio durante tutto l'arco degli anni. La nostra è una filosofia : coniugare la produzione di qualità e promuovere progetti positivi per il vero benessere".

Zepter è una multinazionale presente su cinque continenti ed attiva in oltre 40 paesi con più di 120 mila impiegati al mondo. Il Gruppo produce, vende e distribuisce beni di consumo esclusivi e di alta qualità in tutto il mondo attraverso vendita diretta e negozi di alto profilo. Zepter ha anche attività nei settori finanziario ed assicurativo. Le fabbriche produttive sono 7 e si trovano, oltre che in Italia, anche in Germania e Svizzera. Il fatturato aggregato complessivo del Gruppo Zepter, la cui Holding societaria si trova in Svizzera, è pari a circa 2 miliardi di euro annui con oltre 600 milioni di prodotti venduti. La Zepter International sponsorizza numerosi eventi sportivi di alto livello, come i campionati di Formula 1, i mondiali di off-shore F1, i campionati mondiali ed europei FIBA di Basket, i campionati mondiali di Hockey su ghiaccio e di pallamano europea. Sostiene anche molti raduni internazionali di atletica e di tennis.

In Italia il gruppo è presente dal 1990 e il nostro Paese rappresenta il cuore pulsante della produzione dei prodotti Zepter, oggi diversificati nelle divisioni Home Art, Home Care, Cosmetics, Medical e Luxury. Il Gruppo ha una fabbrica a Cinisello Balsamo ed intende crescere sul mercato italiano. Il gruppo Zepter è stato fondato nel 1986 dal magnate Serbo Philip Zepter che, assieme alla moglie Madlena, sostiene molte attività umanitarie promosse e realizzate appositamente dalla Fondazione Madlena e Philip Zepter (sito Internet www.zepter.com).

In *viadelloshopping.it* le vie, le piazze, gli uffici e le abitazioni, i mezzi di trasporto ecologici etc. possono essere comprate, vendute, a piacere come il negozio "*Il Pozzo dei Desideri*" dove periodicamente saranno messi all'asta i rendering dei più famosi monumenti, piazze musei, che chi desiderasse possedere virtualmente nella città potrà acquistare e da quel momento saranno di proprietà dell'acquirente ma potranno essere anche rivendute a terzi creando una vera e propria attività, il profitto di tali transazioni in parte sarà devoluto in beneficenza.

Come una vera metropoli *Cyberland City* avrà le sue aree industriali dove chi lo desidera potrà avere la propria azienda presente.

Non mancherà nel prossimo futuro un vero e proprio quartiere fieristico con la sue fiere e proposte. E' una nuova community in cui si potranno ad esempio testare anche nuove soluzioni e prodotti, prima ancora che siano poi introdotti e messi in vendita nelle nostre città reali. Si crea una cittadinanza virtuale, che consente pure una variegata interattività di giochi on line su varie aree tematiche e settori di interesse (es. edilizia, commercio, turismo etc.)

Le vie più frequentate hanno cartelloni pubblicitari con il rispettivi link di rimando a siti aziendali ed un legame con la realtà che amplifica la visibilità e la possibilità per l'utente di approfondire la conoscenza di marchi e di prodotti di qualità con forum on line, chat etc.

"Ogni desiderio potrà diventare concreto: chi vorrà, potrà aprire un suo negozio," dice Fabio Merli, di EC2M, "un suo centro commerciale, scegliendo il layout interno personalizzato e collegato a siti di

interesse. Ad esempio un negozio di abbigliamento sportivo potrà essere collegato a siti turistici e farvi provare subito l'attrezzatura comperata già on line, prenotando la vostra vacanza e le piste a scelta che vorrete fare etc., il tutto pure con interessanti sconti ed agevolazioni. Soprattutto i prodotti di qualità e di nicchia potranno trovare in *viadelloshopping.it* il luogo ideale per presentare quanto realizzano: *viadelloshopping.it* risulta essere una soluzione interessante economicamente sia per l'utente-cittadino virtuale che per il commerciante/imprenditore e per le agenzie di servizi, oltre che per gli enti pubblici".

Inoltre con la formula di affitto di piccoli negozi on line anche i privati possono accedere al mercato globale, possono inserire oggetti di produzione artigianale, così anche la casalinga, lo studente o chi vuole iniziare una attività artigiana ma non ha ancora grosse possibilità economiche, potrà testare il mercato tramite questo innovativo portale che riproduce una vera e propria città, con il vantaggio e pregio di esserne una pura rappresentazione virtuale, dalla quale si possono facilmente escludere le negatività che nella vita reale si manifestano. Così chi dipinge quadri, ceramiche o confeziona ricami avrà la sua vetrina in un valido contesto commerciale e di visibilità. Ovviamente poi noi accompagneremo, se richiestoci, il privato nei necessari passi per gli adempimenti fiscali avvalendoci dei nostri partner come l' associazione artigiani".

Tutto diventa più semplice, immediato : si lavora e si vive in rete 24 ore su 24.

"Questo consente una serie di vantaggi e benefici", sottolinea David Nalin, di EC2M, "in particolare è possibile: poter scegliere meglio i prodotti, perché on line si possono vagliare più prodotti contemporaneamente e con maggior agio e tranquillità da casa propria; si può valutare il rapporto qualità-prezzo con una scelta più consapevole di tutte le offerte che ci sono sul mercato per ogni singola tipologia di prodotto; è più facile confrontare anche con maggior velocità quello che c'è sul mercato e si possono fare acquisti con una più dettagliata informazione su tutto quello che viene offerto in una certa area merceologica, il che è utile a tutti noi consumatori; si può inoltre beneficiare di offerte vantaggiose che fanno risparmiare non solo tempo, ma anche denaro e ricevere i prodotti direttamente a casa.

viadelloshopping.it è uno strumento anche socialmente utile: agevola gli anziani, chi è malato o ha difficoltà motorie e gli enti pubblici potranno aprire sportelli a favore dei cittadini per la consegna ad esempio di documenti direttamente a casa.

viadelloshopping.it si propone dunque come una piattaforma di eccellenza per un'interazione tra il mondo del commercio e il mondo delle onlus: tutto quello che viene venduto ha una percentuale che viene destinata a progetti positivi.

Ogni azienda e ogni prodotto/servizio devolve una percentuale degli introiti ad onlus a scelta.